

# 米沢 話のタネ

人、地域、食の発見から、  
大きな実りにつなげる

まちづくりプランのご提案  
阿部 薫



# 米沢 話のタネ

- 突然ですが . . .  
ここで、クイズです。

この、  
白くて、平たい  
お豆は何でしょう？



正解は

「おかめささぎ」



# 米沢 話のタネ

## ● はじめに

偶然、米沢で**おかめささぎ**というお豆を拝見することがありました。真っ白で大粒のタネ、山大農学部の先生に見てもらうと「**これは絶滅したと思われていた在来作物のおかめささぎです！**」と大変驚かれました。しかし、周りの方に聞けば聞くほど「**当たり前前の食材**」という答え。栽培は難しく、豆自体の消費が減っているため、米沢に住んでいる方でも注目が薄くなってきているという実態がありました。このまま私が声になさなければ、もしかしたらいつか無くなってしまふのかもしれない、そんな危機感を感じました。

しかし、メディアで取り上げてもらうには、皆がほしいとする価値、流行、スポンサーなどが必要となり、すぐにPRすることはできません。

# 米沢 話のタネ

- 事業内容

① ホームページの作成

② フリーペーパー等の編集



# 米沢 話のタネ

## ①ホームページの作成

季節に合わせた話題で、月々3つ以上の話題を更新していきます。

例／11月 特集「雪降る前に腹ごしらえ」

- ・かしろぎくについて
- ・たてやまりんごと保存法
- ・漬物屋さんに聞く米沢のお漬物
- ・鷹山大学のとある一日

いつからどのような想いで取り組まれているのか、どんな風に食べてほしいのか、米沢でのあり方、伝えたいことなどを伺います。

# 米沢 話のタネ

## ②フリーペーパー等の編集

ホームページだけでは注目されにくいという事実。しかし、紙媒体にするには費用がかかります。

そこで話のタネを一緒に掲載することで、PRに繋がる企業や個人の方等を募り、依頼者の記事やPRを合わせた状態でフリーペーパーやパンフレットで発行します。その時、ホームページで掲載させていただいた内容からセレクトいただきます。

例／旅館・飲食店パンフ 学校案内 行政誌・・・等

# 米沢 話のタネ

## ● 活動の効果・期待

食、種に関しては私たち世代が後世に伝えて行くものとして必要だと考えられます。加えて他にも効果があるのではと考えます。

- ①話のタネを読んだ方が、新たな米沢を発見し、もっと好きになる。
- ②人々の想いを知ることで、読んだ方の生き方へプラスに。
- ③観光客の方が見たならば、新しい観光スタイルへ。
- ④県外の方が、住みたくなるきっかけに。
- ⑤メディアの方が見たならば、新しい話題として大きく取り上げてくれるかもしれません。
- ⑥その他。学校や職場での話題づくりなど。





# 米沢 話のタネ

- 活動費用（初期投資として） 57万円

- ① ホームページ作成費・・・30万円

フリーソフトで作ることもできますが、たくさんの方に見ていただくためにも初めの枠組みは、企業の方にお願ひし、そのあとは自分で更新するようなものにしたいと考えています。（後は自費にて）

- ② フリーペーパーサンプル作成費

・・・27万円

事業の内容を多くの方に知ってもらうためのサンプルとして。

A5サイズで16P。

印刷費19万円＋デザイン費8万円

# 米沢 話のタネ

- 活動に向けて

私には「まちづくり」という大きな実りは作れないかもしれないかもしれませんが、私が地道に集めたたくさんのタネが、誰かの大きな実りに繋がれば・・・。

人と人を結ぶきっかけ、後世に皆様の想いを伝えていく力になりたいと考えます。

阿部 薫

