

平成 23 年度「米沢まちづくりプラン大賞」コンペティション成績順位一覧

順位	点数	助成額	団体名 / 氏名	事業プラン名称	活動目的と主な事業内容	まちづくりに対する公益的効果内容	申請額
6	228	0	置賜三十三観音札所会/高橋玄舟	置賜三十三観音連合ご開帳事業	ご開帳を実施することにより、置賜三十三観音の認知度を向上させると共に霊場としての受け入れ整備を促進することを目的とする。事業としては、史上はじめてとなる置賜三十三観音連合ご開帳を実施する。	各地に点在する観音堂の維持管理の促進(文化財の保護)。多くの巡礼者を受け入れることによる観光の促進(宿泊、交通、飲食、立ち寄り等施設への経済波及効果)。市民に対する文化財や歴史への興味関心の喚起と地域間交流の促進。これらの効果を複合的に期待できる事業であり、十分に公益性をもった事業である。	50万円
1	264	20万円	KOMFORTA/志賀しず香	KOMFORTA(米粉を使った地域づくり)	一等・二等米以外の規格外で売買できない米を商品価値を付けるべく米粉にし、いろんな食べ方を米沢に広め、食をとおした地域づくりを行う。	一等・二等米以外の規格外の売買できない米を米粉にし、加工して米粉ヌードルとして商品化し、地域の身近な食材として認知されるよう活動する。	20万円
7	216	0	青年会議所/鈴木文教	音楽で地域活性化！ミュージックフェスティバル 2012	音楽を通じて「まち」を活性化させたい。世代間交流を図りたい。地域間交流を図りたい。フォーカスされにくいアマチュアバンドの発信の機会提供と発表の場を創出したい。	世代間交流の場の創出。地域間交流の場の創出。文化レベルの底上げ。地域社会の夢と希望。地域に根ざした「祭り」にする。東北復興の一端を担う。	50万円
2	254	40万円	袴田 芳	「成せる」ネット活用術研究サロン	全員参加で米沢の魅力を世界へ。協働互惠型会員制サロンで勉強と交流活動を通じ、米沢人と外国出身者が一丸になって、米沢の魅力を世界に伝え、世界から米沢へのアクセスを増やします。	①交流活動を通じ、地域の絆が深まり、米沢の魅力を再発見できる。②外国出身者の語学力をいかし、母国のネット上で直接米沢の情報を発信、直接的な宣伝効果を得る。地域の活性化を図る。③勉強を通してパソコン活用術を習得し、世界を広げ地域理解と世界理解を増やし、社会進出度、地域貢献を高める。	50万円
5	233	0	遠藤 新悟	そばでまち興こし事業	休校した学校を活用し、そば処を開店する。定番観光の他にかけた観光への案内。酒蔵での杜氏体験、成島焼等焼物体験。	中高年を元気にさせる。特技・資格等のかくれた腕の発掘。かくれた町の観光資源の発掘。	50万円
4	236	0	Studio fénix/伊藤 千香	米沢駅～上杉神社ルート散策マップによる「米澤ご朱印所」巡り	① 米沢の魅力を生かした散策マップを作成し、観光客誘致イベント開催により町並みに賑わいを創出する。②謎解き散策マップを作成し店舗(ご朱印所と命名)を訪れ店舗内にて謎を解いたらご朱印をもらう。これを繰り返しご朱印が全て押印されたらゴールイン！どこのご朱印所でも使用できる5%割り引き買い物券をゲット。	① 観光客が謎解きによりご朱印所の方々とのふれあい、魅力ある物産やモノとの出会いによって楽しんでもらい米沢ファン、またリピーターになっていただくことによる経済効果をねらう企画である。②ご朱印所の方もおもてなしの心構えを習得していただき、「また訪れてみたい町 米沢」をめざす。③ご朱印を店舗にプレゼントし本企画以外にもちらしやショップカードなど多目的に利活用していただくことより、広報することの重要性を学んでいただく。④ご朱印所巡りのルートを増やしてシリーズ展開ができるので米沢の魅力を生かしながら産業の活性化に多い繋がる可能性の高い企画である。	50万円
3	240	40万円	杉山 伸一	米沢のご当地ヒーロー「YOZAN 戦士 ザワレンジャー」	米沢の特産物や産業を中心に、米沢を広くPR するためのご当地ヒーローを立ち上げる。米沢のABC をキャラクターに設定した「YOZAN 戦士ザワレンジャー」というヒーローが、米沢や県内のイベントに参加し、地域のイベントやお祭りを活気づける。	地域にちなんだヒーローが、地域のイベントやお祭り、交通教室などに積極的に参加することで、若い親子や、若年層、さらには特撮ファンなども、地域の行事に呼び込むことができ、活発な交流と米沢のPR はもちろん、地域経済の活性化も望むことができる。	50万円